



Inovativní regiony pro lepší Evropu



Zlínský kraj
Střední Morava (CZ)

Název projektu:	Regionální inovační strategie Zlínský kraj
Akronym:	RIS Zlínský kraj
Rozpočet:	166,000 eur
Trvání:	32 měsíců (červen 2005 – leden 2008)
Partneři:	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, JVM-RPIC - Poradenské a informační centrum podnikatelů, Krajská obchodní komora Zlínského kraje, Krajská rozvojová agentura Východní Moravy, Technologický park regionu Castilla y León (Španělsko), krajský úřad regionu Piemonte (Itálie), Pera Innovation Limited (Velká Británie), Mezinárodní procesní konzultantská informační společnost Desarrollo (Španělsko)
Financování EU:	RP6 – 2004 – INNO – 4 (SSA – Zvláštní podpůrná akce)

Cíle projektu

Cílem projektu je rozvoj Regionální inovační strategie ve Zlínském kraji a Akční plán, který bude tuto strategii implementovat.

Specifické cíle RIS jsou:

- rozvinout strukturu návrhu a implementace Regionální inovativní strategie za podmínek dlouhodobé udržitelnosti
- vystavět regionální konsenzus o prioritách a strategických oblastech inovací
- definovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby, které se týkají nabídky a poptávky v oblasti inovací v kraji
- iniciovat realizaci pilotních projektů, které pomáhají rozvinout inovace v kraji a hledat možné finanční zdroje
- stanovit podmínky meziregionální spolupráce a převést zahraniční know how v oblasti inovací
- zajistit dlouhodobou udržitelnost Regionální inovační strategie kraje
- spojit regionální společnosti s R&D kapacitami nejen pro Zlínský kraj a stimulovat inovační aktivity nejdynamičtějších společností v kraji

zvýšit počet pracovních míst pro vysokoškolsky vzdělané žadatele v kraji

Aktivity

Projekt je rozdělen do třech fází:

- Fáze 0 nazvaná „Definice projektu“ s následujícími úkoly – sestavení struktury řízení projektu, dohoda s hlavními činiteli o pracovním programu a metodologii, zvýšení informovanosti a výstavba regionálního konsenzu, teoretický průzkum disponibilních dat týkajících se regionální inovace a firemních potřeb
- Fáze 1 nazvaná „Analýza“ s následujícími úkoly – analýza regionální nabídky v oblasti inovací, analýza regionálních firemních potřeb v oblasti inovací, sestavení SWOT analýzy a definování cílů a struktury Regionální inovační strategie
- Fáze 2 nazvaná „Strategie, implementace, evaluace a pilotní projekty“ s následujícími aktivitami – výstavba Regionální inovační strategie, prezentace Regionální inovační strategie a výstavba Akčního plánu, plnění Akčního plánu a konkrétních forem spolupráce v oblasti inovací, transfer know how a stanovení podmínek pro meziregionální spolupráci inovačních společností

Výzvy a příležitosti

Výstavba Regionální inovační strategie je jednou z prioritních aktivit Zlínského kraje na podporu inovačního podnikání v kraji. Definice Regionální inovační strategie společně s realizací pilotních aktivit operačního Akčního plánu by měla podstatně přispět k rozvoji Zlínského kraje prostřednictvím podpory inovačního podnikání. Konkrétní formy činností, které jsou definovány ve strategii, by mohly být zaměřeny na aktivity klastru, spolupráci mezi společnostmi, univerzitami a dalšími R&D institucemi, atd.

Kontakty:

Zlínský kraj – the Zlin Region
Ivan Matulík, vedoucí oddělení Strategického rozvoje
Tř. Tomáše Bati 21
Zlín – Česká republika
Tel.: +420.577.043400, Fax: +420.577.043402
Email: ivan.matulik@kr-zlinsky.cz